



SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE BRACCIAPERTE

Bilancio sociale 2020

SOMMARIO

Parte introduttiva -----	1
Introduzione	
La lettera del Presidente	
Nota metodologica	
Identità -----	4
presentazione e dati anagrafici	
storia dell'organizzazione	
mission, vision e valori	
governance	
partecipazione	
certificazioni	
stakeholder	
Sociale: persone, obiettivi e attività -----	13
sviluppo e valorizzazione dei soci	
occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori	
Situazione economico-finanziaria -----	15
attività e obiettivi economico-finanziaria	
RSI -----	16
responsabilità sociale e ambientale	
Sicurezza -----	17
responsabilità sociale e ambientale	
Assistenza sanitaria -----	18
assistenza sanitaria integrativa	
Innovazione -----	19
cooperazione	
obiettivi di miglioramento	
Sintesi e conclusioni -----	21



Introduzione

Il 2020 è un anno strano per iniziare a raccontare di una Cooperativa Sociale. Ci ritroviamo a compilare il nostro primo bilancio sociale al termine di dodici mesi caratterizzati da una pandemia mondiale, evento che non capitava dagli anni venti del secolo scorso. Quello che ci apprestiamo a raccontare, quindi, è quello per cui la Coooperativa Bracciaperte è nata, i suoi principi, valori, e gli obiettivi grazie ai quali è cresciuta, in questi anni, per mezzo dello sforzo e dell'impegno dei propri soci e lavoratori. L'anno 2020 non rappresenta quel che siamo stati fin qui. Ma ve lo raccontiamo, perchè costituisce un passaggio cruciale per la nostra storia e sicuramente, sia umanamente che economicamente, ci ha obbligato ad un cambiamento.

La lettera del Presidente

La pandemia covid19 ci ha colpito, nel corso del 2020, in modo durissimo, obbligandoci a chiudere l'attività di albergo/ristorazione per diversi mesi e lasciando a casa i nostri lavoratori, in cassa integrazione.

Le conseguenze di questa chiusura, e di una riapertura lenta e forzatamente ridimensionata, hanno influito non poco sull'andamento economico della Cooperativa, portandoci a chiudere il bilancio con una notevole perdita. Siamo fiduciosi però su quel che potrà accadere nel corso della prossima stagione estiva, confidando nel fatto che la campagna vaccinale - e la voglia dei cittadini di riappropriarsi degli spazi, possano per noi rappresentare un'occasione di rinascita e vera ripartenza.

La Presidente, Martina Gabriella



Nota metodologica

Metodologia

Il senso del bilancio sociale è presentare la cooperativa, la sua progettualità futura, i servizi che essa offre: la redazione del bilancio è stata quindi l'occasione per fare il punto sulla situazione della cooperativa, analizzare le prospettive e progettare il futuro “possibile”.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

Assemblea dei soci;

Sito internet del Wolf Village.

Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Iniziative).

Dal punto di vista normativo il riferimento è il decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.

In linea con la riforma del Terzo settore, che compie un ulteriore passo avanti con l'approvazione del Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, il Bilancio sociale – “strumento di rendi



contazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte” – è uno degli elementi che assicura la trasparenza degli Enti di Terzo settore e, come richiamano le linee guida, presenta una doppia valenza, essendo rilevante sia per le informazioni in esso contenute, sia per il processo di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni che viene attivato per redigerlo.



Presentazione e dati anagrafici

Ragione Sociale

Società Cooperativa Sociale Bracciaperte

Partita IVA / Codice Fiscale

03705210049

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Anno Costituzione

2017

Adesione ad associazioni di rappresentanza

Legacoop

Adesione a Consorzi

Consorzio sociale L'A.U.R.A.

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

- Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;
- Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso.

Descrizione attività svolta

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare riferimento ai soggetti socialmente svantaggiati.



Essa si propone lo svolgimento delle attività previste dal successivo articolo 4 finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi dell'articolo 1 comma 1 punto b) della L.381/91.

La Cooperativa che non ha scopo di lucro, si propone di migliorare le condizioni economiche, sociali, formative dei soci, procurando loro un'occupazione lavorativa stabile, attraverso la gestione in forma di impresa di servizi. Lo scopo che i soci lavoratori della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

Attraverso la completa gestione di albergo/ristorante, i lavoratori della Cooperativa sono impegnati in molteplici attività che comprendono il servizio cucina, bar, sala, pulizie, gestione camere, manutenzione aree verdi.

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc.)

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.

L'attività specifica effettivamente svolta è la gestione dell'albergo-ristorante Wolf Village sito in Via Nazionale 14, Demonte (CN). La struttura dispone di otto camere, bar, ristorante/pizzeria, grande spazio verde esterno con piscina e attrezzato con parco giochi per bambini.

Buona parte dell'attività ha carattere stagionale.

**Sede legale**

Via Donaudi 33, 12037, Saluzzo (CN)

Telefono: 0175.632315

Email: bracciapertecoop@gmail.com

Pec: cooperativabracciaperte@pec.it

Sito Web: www.wolfvillage.it

Sede operativa

Via Nazionale 14, 12014, Demonte (CN)

Telefono: 0171.955774

Email: info@wolfvillage.it

Pec: cooperativabracciaperte@pec.it

Sito Web: www.wolfvillage.it



Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

La Società Cooperativa Sociale Bracciaperte, nata nel 2017 è una cooperativa sociale di tipo "B" e opera nel settore alberghiero, retta e disciplinata secondo i principi della legge 381/91, quindi senza scopo di lucro e perseguendo l'interesse più generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione. A partire da maggio 2017, è subentrata al Consorzio sociale L'A.U.R.A. nella gestione dell'albergo/ristorante Wolf Village e tutt'ora impiega le proprie energie nelle numerose attività che gravitano intorno a questo locale ricettivo.

Attività gestite - Wolf Village

Situato a Demonte, a 12 km da Borgo San Dalmazzo e a 25 minuti di auto da Cuneo, il Wolf Village offre una piscina stagionale all'aperto. Il ristorante dispone di due locali: la sala principale da 80 posti ed il dehor da 40 posti con accesso diretto al parco, entrambi accessibili ai portatori di handicap. Il menu propone i principali piatti classici nazionali ed un'ampia scelta di piatti tipici del territorio con ingredienti di prima qualità, accompagnati da una vasta e completa carta dei vini. È inoltre disponibile il servizio d'asporto per le pizze. L'albergo dispone di 8 camere dotate di vista sul giardino e sulle montagne. Ubicato in una zona ideale per attività all'aria aperta per ogni stagione come le gite in mountain bike e lo sci di fondo, il Wolf Village è anche dotato di un bar caffetteria e di un giardino con area giochi per bambini. Il villaggio dista 37 km dal confine francese e 35 minuti di auto da Limone Piemonte.



Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto sociale:

- l'organizzazione, la promozione e la gestione, diretta e/o per conto terzi, di punti di ristoro, ristoranti, servizi ricettivi e di ospitalità, attività di catering, ecc.
- l'organizzazione e la gestione di lavori di pulizia, igienizzazione, sanificazione, disinfestazione, derattizzazione, deblattizzazione ecc.
- l'organizzazione e la gestione di lavori di giardinaggio e falciatura sia manuale che meccanizzata, la realizzazione e la manutenzione di aree erbose;
- la coltivazione di terreni in Italia e all'estero e la raccolta di prodotti della terra, l'organizzazione e la gestione di lavori e iniziative per la tutela e la valorizzazione delle bellezze naturali, la gestione di parchi naturali attrezzati, musei nonché ogni iniziativa volta alla valorizzazione culturale e turistica del territorio;
- l'organizzazione e l'esecuzione di lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria ecc.

Gli inserimenti lavorativi sono la finalità principale della Cooperativa Sociale Bracciaperte. La cooperazione, la partecipazione, la formazione e la crescita personale, i valori fondanti abbracciati dai soci e dagli amministratori della stessa.



Governance

Sistema di governo

SOCI

Possono essere soci tutte le persone fisiche e giuridiche aventi capacità di agire, ed in particolare coloro che abbiano maturato una capacità professionale nei settori di cui all'oggetto della cooperativa o che comunque possano collaborare al raggiungimento dei fini sociali con la propria attività lavorativa o professionale.

L'ammissione è finalizzata allo svolgimento effettivo dello scambio mutualistico e all'effettiva partecipazione del socio all'attività economica della cooperativa; l'ammissione deve essere coerente con la capacità economica della cooperativa di soddisfare gli interessi dei soci, anche in relazione alle strategie imprenditoriali di medio e lungo periodo.

Possono far parte della cooperativa soci lavoratori ordinari, soci sovventori, persone svantaggiate e soci volontari.

L'ASSEMBLEA

L'Assemblea è organo sovrano della Cooperativa, poichè è il principale mezzo di espressione della compagine sociale. Hanno diritto al voto in assemblea i soci iscritti da almeno tre mesi nel libro dei soci.

CDA

La cooperativa è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da un minimo di tre ad un massimo di nove membri, su decisione dei soci in sede di nomina. Gli amministratori durano in carica per tre esercizi.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Presidente e legale rappresentante in carica

Martina Gabriella

Durata Mandato: 3 anni

Numero mandati del Presidente: 1

Consiglio di amministrazione

Presidente: Martina Gabriella

Vice Presidente: Ratto Ornella

Consigliere: Cozza Rosalba

Durata Mandato: 3 anni

Numero mandati dell'attuale Cda: 1

N.° componenti persone fisiche: 3

Maschi: 0 - Totale Maschi: % 0

Femmine: 3 - Totale Femmine: % 100

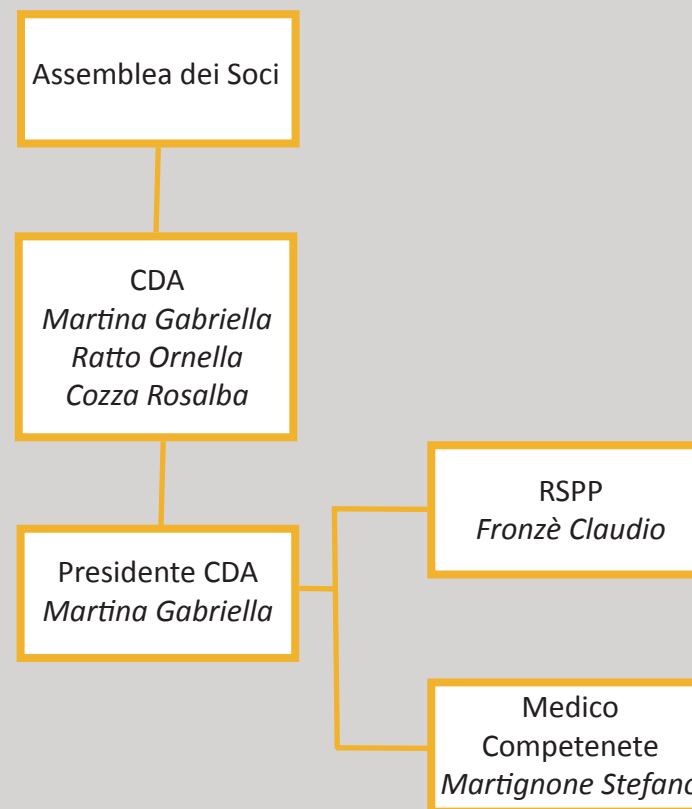
fino a 40 anni: 0 - Totale fino a 40 anni: % 0

da 41 a 60 anni: 3 - Totale da 41 a 60 anni: % 100

oltre 60 anni: 0 - Totale oltre 60 anni: % 0

Nazionalità italiana: 3 - Totale Nazionalità italiana: % 100.00

Organigramma





Partecipazione

Vita associativa

Consiste nella volontà, di Soci ed Amministratori, di rivolgere le proprie energie, competenze e la propria professionalità nella crescita della Cooperativa. Questo avviene mediante alcuni passaggi:

- la partecipazione diretta dei soci alla gestione della Cooperativa, con particolare attenzione alla creazione e al mantenimento di un'équipe di lavoro caratterizzata da forti legami di rispetto e collaborazione;
- la responsabilità diffusa, al di là dei ruoli ricoperti, sulle attività svolte e sulla pianificazione degli interventi da predisporre;
- il ricorso a consulenti esterni, rappresentati in primis dal Consorzio sociale L'A.U.R.A., per rafforzare le capacità gestionali dei soci della Cooperativa;
- l'attenta e costante applicazione delle norme relative alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Numero aventi diritto di voto: 17

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione: 1

Stakeholder

Stakeholder interni

Soci (svantaggiati e non, ordinari, volontari e sovventori) della Cooperativa.

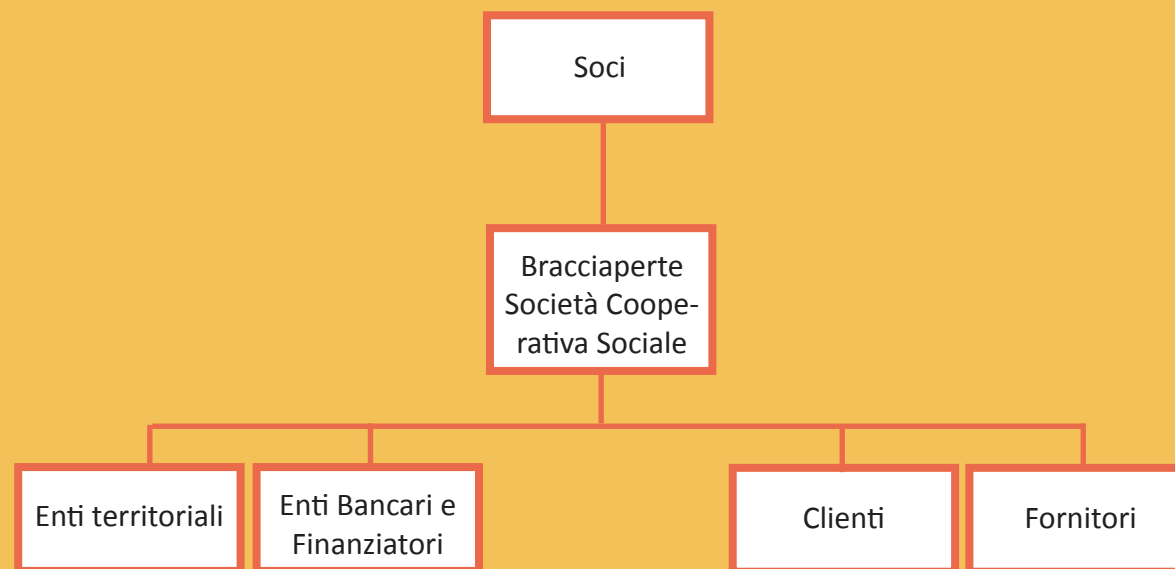
Stakeholder esterni

Enti territoriali: Comune di Demonte, Unione Montana Valle Stura, Consorzio sociale L'A.U.R.A., Associazioni del territorio (Valle Stura Outdoor).

Enti bancari e finanziatori.

Clienti dell'albergo/ristorante Wolf Village.

Fornitori di beni e servizi.



Numero e Tipologia soci

soci Ordinari: 8

soci Volontari: 8

soci Sovventori: 1

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori: 5

Soci Svantaggiati: 2

Soci Persone Giuridiche: 1

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi: 8 - % 50

Femmine: 8 - % 50

Totale: 16

Età

fino a 40 anni: 9 - % 56

Dai 41 ai 60 anni: 7 - % 44

Totale: 16

Nazionalità

Nazionalità italiana: 15 - % 94

Nazionalità Europea non italiana: 0 - % 0

Nazionalità Extraeuropea: 1 - % 6

Totale: 16

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

La Cooperativa persegue la soddisfazione dei propri operatori, soci e dipendenti, attraverso:

- totale rispetto del Contratto Collettivo Nazionale delle Cooperative Sociali;
- valorizzazione delle capacità professionali attraverso processi di formazione professionale;
- rispetto dei principali strumenti di partecipazione e trasparenza, tramite le assemblee dei soci e le riunioni operative.

In occasione di possibili utili di bilancio, dopo aver assegnato nella misura prevista dalla legge a, riserva legale e ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, una parte si può essere ripartita a titolo di ristorno finanziario, ai soci cooperatori, con le modalità previste dalla legge e dallo Statuto.

Numero Occupati: 5

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi: 3

Occupati soci Femmine: 2

Totale: 5

Occupati non soci Maschi: 0

Occupati non soci Femmine: 0

Totale: 0

Sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Il trattamento economico e normativo dei soci lavoratori è determinato da apposito regolamento, approvato dall'assemblea dei soci, tenendo conto della natura subordinata o diversa da quella subordinata del rapporto di lavoro instaurato con i medesimi.

In particolare, per i soci titolari di ulteriore rapporto di lavoro subordinato, il regolamento richiama i contratti collettivi applicabili, nonché il riferimento ai minimi della contrattazione collettiva nazionale, tenendo, altresì, conto della quantità e qualità del lavoro prestato.

Per i soci aventi rapporti di lavoro differenti da quello di lavoro subordinato, il trattamento complessivo dei soci sarà proporzionato alla qualità e quantità del lavoro prestato e, comunque, in assenza di contratti o accordi collettivi specifici, con importi non inferiori ai compensi medi in uso per prestazioni analoghe.

Il regolamento può definire i parametri di carattere economico, produttivo e finanziario in presenza dei quali l'assemblea può dichiarare lo stato di crisi aziendale e stabilire le misure da adottare per farvi fronte.

La cooperativa cura l'inserimento lavorativo del socio nell'ambito della struttura organizzativa aziendale favorendone la piena occupazione in base alle esigenze produttive.

Valore della produzione

Valore della produzione 2020	€ 207.812,00
Valore della produzione 2019	€ 253.847,00
Valore della produzione 2018	€ 292.820,00

Composizione del valore della produzione (derivazione dei ricavi)

Ricavi da aziende profit	€ 6.960,00
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	€ 4.185,00
Ricavi da persone fisiche	€ 181.411,00
Contributi Covid19	€ 13.265,00
Donazioni - solidarietà da privati	€ 1.958,00
Totale	€ 207.779

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)**Tipologia servizi:**

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

€ 192.556,00

Attività e obiettivi economico-finanziari**Situazione economica, finanziaria e patrimoniale**

Le misure adottate nel corso del 2020, al fine di limitare e contrastare la diffusione del covid19, hanno influito pesantemente sul settore turistico-ricettivo e, conseguentemente, sulle attività della nostra Cooperativa.

Con le prime chiusure, avvenute a febbraio 2020, il lavoro ha subito un drastico calo, per poi arrivare alla totale chiusura del locale dal 9 marzo al 29 maggio 2020.

Per consentire una riapertura in totale sicurezza, la Cooperativa ha dovuto investire nell'acquisto di dpi e materiale per la sanificazione, attivando le obbligatorie procedure di sicurezza.

Nonostante la riapertura immediata a fine lockdown, il lavoro non è ripartito come nelle precedenti stagioni estive e la ripresa, è stata lunga e graduale, con una riduzione dei ricavi legata anche alle normative relative al distanziamento che hanno portato ad una riduzione del numero dei coperti e, conseguentemente, della clientela.

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€	192.556,00
Attivo patrimoniale	€	125.735,00
Patrimonio proprio	€	3.574,00
Utile di esercizio	€	- 18.082,00



Responsabilità sociale e ambientale

Buone pratiche

L'obiettivo della Cooperativa è quello di creare posti di lavoro per persone svantaggiate e non, favorendo in ogni caso - quando possibile - gli strumenti di conciliazione utili a favorire, a seconda delle necessità, l'assistenza familiare, la malattia, la flessibilità degli orari ecc.

Dall'anno di fondazione ad oggi, gli inserimenti lavorativi di personale svantaggiato sono stati variegati e molteplici, consentendo alla Cooperativa di sviluppare e rinforzare il proprio tessuto sociale, approcciando e intersecando realtà diverse che, nonostante le distinte provenienze e percorsi di vita, hanno saputo - grazie alla supervisione fondamentale di tutor ed amministratori - integrarsi nell'equipe lavorativa, collaborando insieme allo sviluppo e all'evoluzione della realtà in cui operiamo e della Cooperativa stessa.

Azioni di coinvolgimento degli stakeholder sui temi del bilancio sociale

Soci lavoratori/volontari/sovventori: presentazione del bilancio sociale in assemblea, invio della documentazione via mail.

Finanziatori, committenti, utenti: pubblicazione del bilancio sociale sul sito internet della Cooperativa/Wolf Village.



Sicurezza sul lavoro e salute dei lavoratori

RESPONSABILE SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP)

Dott. Fronzè Claudio

MEDICO COMPETENTE

Dott. Martignone Stefano

L'organizzazione relativa alla sicurezza, in questo anno 2020 di pandemia, è stato incentrato quasi totalmente sul piano di emergenza specifico covid19.

Prima della riapertura post lockdown, in primavera, è stato rivisto e riorganizzato l'intero Wolf Village, predisponendo al suo interno percorsi obbligati per l'ingresso e l'uscita, la segnaletica adeguata ed il collocamento, nei luoghi strategici, dei relativi dispositivi disinfettanti.

E' stata acquistata una cospicua mole di DPI specifici per i lavoratori: mascherine chirurgiche, FFP2, guanti, disinfettanti, ecc.



Assistenza sanitaria integrativa

Fondo Solideo

Il CCNL delle Cooperative Sociali firmato il 16 dicembre 2011 prevede l'assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti a tempo indeterminato con un contributo a carico dell'impresa cooperativa di 60 € annui a lavoratore (art. 87 CCNL).

La Cooperativa ha ottemperato a tale obbligo contrattuale individuando, come fondo sanitario di riferimento, il Fondo Solideo - Fondo di Mutualità Integrativa Sanitaria, con sede in Torino, Via Vandalino 82/32.

L'iscritto a Solideo può rivolgersi a strutture, medici e dentisti selezionati appositamente dal Fondo, convenzionati con lo stesso; può inoltre richiedere rimborsi per ticket od altre spese effettuate presso il Servizio sanitario nazionale o il privato non convenzionato.



Cooperazione

Il valore cooperativo

Il valore fondamentale della nostra cooperazione consiste nell'offrire opportunità di lavoro a persone provenienti dalle aree di svantaggio sociale, inserendole nell'organico della Cooperativa Sociale Bracciaperte, con l'obiettivo di sviluppare professionalità e competenze nel settore turistico/ricettivo.

I valori condivisi all'interno della Cooperativa sono il risultato di un lavoro collettivo dei Soci e si possono identificare nei seguenti punti:

- Cooperazione: lavoro di gruppo, decisioni condivise, sostegno reciproco;
- Equità: formazione, affiancamento, pari condizioni, possibilità di crescita;
- Partecipazione: accesso alle informazioni della Cooperativa, condivisione delle scelte.

Obiettivi di miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

- Integrazione degli strumenti di verifica e controllo da parte degli utenti e dei committenti: contatti, questionari, valutazioni sui servizi e le professionalità.
- Protocolli di valutazione e riscontro in relazione alle segnalazioni ottenute da parte degli utenti e degli stakeholders in generale.
- Redazione sempre più approfondita del bilancio sociale, mezzo per



conferire visibilità e concretezza al processo di rendicontazione ed utile strumento per un'analisi critica dei servizi offerti, in rapporto agli stakeholders.

Obiettivi di miglioramento strategici

Struttura organizzativa

- consolidare l'identità della Cooperativa, caratterizzando sempre più il locale con tasselli di storia della stessa e proseguendo nell'incremento degli inserimenti lavorativi di personale svantaggiato;
- investire sulle collaborazioni con altri soggetti del territorio, ampliando e consolidando quanto già esistente (come il rapporto con l'Associazione Valle Stura Outdoor, gestore del rafting e altre attività attigue al Wolf Village), per offrire servizi sempre più stimolanti relativamente alle aspettative di cittadini e turisti.

Gestione dei servizi

- mantenere la gestione dei siti attuali, incrementando le attività e gli eventi in programma;
- ulteriori investimenti tecnologici e di attrezzatura per poter migliorare i servizi offerti alla clientela.

Politiche per la qualità

- analisi e soddisfazione dei bisogni ed aspettative, a breve e lungo termine, dei committenti, degli utenti e delle altre parti interessate rilevanti.

Bilancio Sociale 2020

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

I dati fanno riferimento alle risultanze del bilancio di esercizio 2020.

La redazione del documento è stata realizzata con l’apporto di tutti i delegati d’area e responsabili di cooperativa, sia per i dati forniti che per la loro analisi ed elaborazione.

Società Cooperativa Sociale Bracciaperte

Sede legale:

Via Donaudi 33, 12037, Saluzzo (CN)

Sede operativa:

Via Nazionale 14, 12014, Demonte (CN)

P.IVA/CF 03705210049

bracciapertecoop@gmail.com

cooperativabracciaperte@pec.it

www.wolfvillage.it

Bilancio sociale firmato autografamente dal Consiglio di
amministrazione della Società Cooperativa Sociale Bracciaperte.
Saluzzo, 10 giugno 2021

Martina Gabriella
Presidente

Ratto Ornella
Vice Presidente

Cozza Rosalba
Consigliere